



Uutisraivaajan hakulomake 2016—2017.

Uutisraivaajan verkkosivuilla www.uutisraivaaja.fi on lisää tietoa kysymyksiin liittyen *Usein kysytyt kysymykset* –osiossa.

Huom! Uutisraivaaja-kilpailun hakulomake lähetetään liitteineen sähköpostilla osoitteeseen: hakemus@uutisraivaaja.fi

Hakuaika päättyy 17.1. kello 17.00 Suomen aikaa. Vain siihen mennessä kaikkine liitteineen saapuneet hakemukset osallistuvat kilpailuun! Puutteellisia hakemuksia ei käsitellä. Vaaditut liitteet ovat: 1) Visualisointi ideasta 2) Englanninkielinen tiivistelmä 3) Englanninkielinen visualisointi

Hakijan tiedot

1. *Projektin nimi:*
2. *Hakijan, hakijaryhmän tai yrityksen nimi:*
3. *Osoite:*
4. *Kotipaikka: Huom:* Hakijan, tai jos hakijana on ryhmä, ainakin yhden ryhmän jäsenistä kotipaikan tulee olla Suomessa.
5. *Puhelinnumero:*
6. *Sähköposti:*
7. *Tiimi:* Luettele tiimisi jäsenet, iät, tittelit ja työpaikat. Kuvaile tiimisi vahvuudet ja heikkoudet projektiin liittyen lyhyesti. Jos hakija on yksi henkilö, kerro nämä asiat yhdestä henkilöstä. Huom! Vähintään yhden hakijoista on oltava täysi-ikäinen eli vähintään 18-vuotias.



Projektin kuvaus

8. *Idean kuvaus:* Kuvaile ideaasi/projektiasi/palveluasi/tuotettasi lyhyesti (max 1600 merkkiä). Vastaa kysymyksiin: Mikä se on? Miksi sitä tarvitaan? Miten se toimii?

9. *Visualisointi: (Liite: Visualisointi)*

Kuinka projektisi/palvelusi toimii? Liitä liitetiedostona kuvallinen eli visuaalinen kuvaus projektistasi. Visuaalinen kuvaus voi olla myös kuva prototyypiksi verkkosivusta, jos sinulla sellainen jo on. Saat itse valita, millaisen visualisoinnin esität. Hyviä visualisointitapoja on lukuisia – tärkeintä on, että visualisointi kertoo tuomaristolle, mistä ideassasi on kysymys ja miten se toimii.

Esimerkki visualisoinnista: Jos haluat rakentaa Uutisraivaaja-rahoituksella mobiilisovelluksen, voit esittää esimerkiksi mobiilisovelluksen käyttäjänäkymän luonnoksen ja kaavion, kuinka käyttäjä navigoi sovelluksen lävitse. Voit piirtää käsin, hyödyntää käytössäsi olevia ohjelmistoja tai käyttää verkossa saatavilla olevia ohjelmistoja, kuten Balsamiqia (<http://www.balsamiq.com/>) tms. Visualisointi auttaa tuomaristoa ymmärtämään projektiasi paremmin.

10. *Kohderyhmä:* Kenelle projektisi/palvelusi/tuotteesi on suunnattu? Miksi he käyttäisivät sitä?

11. *Muut palvelut (esim. rajapinnat)* Jos projektisi hyödyntää muita olemassa olevia palveluita, kuten Facebookia tai Twitteriä, esimerkiksi rajapintojen kautta, listaa nämä palvelut tässä ja kerro, miten projektisi käyttää näitä palveluita.



12. *Minkä osan projektistasi olet rakentanut, jos olet jo rakentanut jotakin?* Onko se nähtävissä verkossa? Jos näin on, kirjoita tähän verkkosivun osoite.

13. *Innovatiivisuus:* Mikä projektissasi on innovatiivista ja urauurtavaa?

14. *Kilpailijat:* Listaa viisi ideasi kaltaista palvelua/tuotetta/projektia, ja miten projektisi eroaa niistä. Jos ne ovat verkossa, listaa niiden osoitteet verkossa.

15. *Suomalainen journalismi:* Kuinka projektisi edistää suomalaista journalismia ja tiedonvälitystä?

16. *Yhteistyö:* Edellyttääkö projektisi yhteistyötä muiden organisaatioiden kanssa? Mitä nämä organisaatiot ovat, millaista yhteistyö olisi ja missä vaiheessa yhteistyöneuvottelut ovat?



17. *Visio*: Mikä on visiosi tiedonvälityksen tulevaisuudesta? Kuvaile lyhyesti, mitä tapahtuu
- i) tiedonvälityksen ansaintamalleille
 - ii) tuotannolle, julkaisemiselle ja kuluttamiselle
 - iii) kuinka oma projektisi sopii visioosi
 - iv) kuinka projektisi vaikuttaa tiedonvälityksen tulevaisuuteen? (max. 3200 merkkiä).

18. *Valitse projektillesi sopivin kanava ja kategoria* alla olevista vaihtoehdoista. Projektisi todennäköisesti sopii moneen luokkaan, mutta valitse silti vain yksi kategoria sen mukaan, mikä on projektisi innovaation ydin. (Kategoriat ovat osittain päällekkäisiä, eivätkä kuitenkaan kata kaikkea mahdollista). Jos et löydä sopivaa kategoriaa tarjotuista vaihtoehdoista, valitse kohta 'Muu, mikä?' ja kirjoita tyhjään tilaan mielestäsi osuvin kategoria. Kategoriat auttavat hakemusten prosessoinnissa, eivätkä ne viittaa siihen, mistä aiheista Uutisraivaaja-kilpailussa odotetaan innovaatioita.

Kategoriat. Valitse, mihin alueeseen hakemuksesi pääasiallisesti liittyy.

1. Datajournalismi / Tiedon visualisointi (infografiikat, jne.)
2. Ansaintamallit
3. Yhteistuotanto (crowdsourcing, co-creation, jne.)
4. Feature-journalismi
5. Kuvajournalismi
6. Mainonta ja markkinointi
7. Tiedon järjestely
8. Journalistin työkalut
9. Virtuaalitodellisuus ja rikastettu todellisuus
10. Taistelu korruptiota vastaan
11. Virtuaali-identiteetit
12. Robotit ja automaattinen tiedontuotanto
13. Jokin muu, mikä?



Aikataulu, budjetti ja ansaintamalli

19. *Projektin kesto, kuukausia:*

20. *Projektin toimintabudjetti vuodessa:*

21. *Projektin kokonaisbudjetti (projektin kestoaikana kokonaisuudessaan):*

22. *Uutisraivaajasta haettu rahasumma:*

23. *Mahdollinen muualta saatu tai haettu rahoitus:* Listaa summat ja rahoituksen status (haettu, saatu, käytetty, jne.)

24. *Rahoitussuunnitelma Uutisraivaaja-kaudella*

Kerro, mistä projektisi budjetti koostuu, mikä on projektin ansaintamalli. Riko budjetti osiin vuosittain ja kuluerittäin. Olennaista on kertoa, mihin rahaa menee ja mistä sitä tulee.

25. *Rahoitussuunnitelma Uutisraivaaja-kauden jälkeen*

Kerro, mikä on projektin rahoitussuunnitelma Uutisraivaaja-kauden jälkeen ja kuinka toiminta rahoitetaan Uutisraivaaja-rahoituksen loputtua.



Englanninkielinen tiivistelmä (Liite: Englanninkielinen tiivistelmä)

26. *Englanninkielinen tiivistelmä*: Lisää tähän englanninkielinen tiivistelmä ideastasi/ palvelustasi/projektistasi. (Merkkimäärä on rajoitettu: maksimi on 2400 merkkiä)

Vastaa tiivistelmässä seuraaviin kysymyksiin:

- Mikä ideasi on?
- Miten se toimii?
- Mikä on toteuttamisaikataulusi?
- Kuvaa projektisi budjetti lyhyesti.
- Lähetä projektisi englanninkielinen visualisointi sähköpostin liitteenä.